



Récapitulatif « Préparer un marché ou un salon »

Estimez la rentabilité de votre marché /salon :

- Prix de l'emplacement (le vrai prix TTC que vous aurez demandé à l'organisateur !)
- Prix du matériel d'exposition
- Prix des fournitures et tissus pour préparer les produits
- Location d'un véhicule ?

Fixez-vous un objectif en terme de vente : quel C. A. (chiffre d'affaire) voulez-vous réaliser grâce à vos ventes sur cet événement ? En fonction de vos dépenses et de votre objectif, ce marché / salon sera-t-il rentable ou non ? Si oui, passez aux étapes suivantes !

Préparez le stock :

Estimez ce qui va plaire le plus/ ce qui se coud rapidement, et décidez de la quantité d'exemplaires pour chaque produit. En fonction des quantités que vous voulez coudre, estimez le métrage de tissus nécessaire et le nombre de fournitures.

Commander les fournitures pour vos produits :

- tissus
- fils à coudre assortis
- biais, rubans et passepoils pour décorer
- accessoires divers (pressions résine, boutons, anneaux de dentition en bois non traité, pinces pour attache-sucette, perles décoratives ou avec des lettres imprimées/ gravées pour personnaliser au nom de l'enfant, flex...)



Le matériel pour le stand :

- table pliable, si possible ajustable en hauteur ou bien table de tapissier
- tonnelle ou barnum si marché extérieur
- crochets métal en « S »
- pinces de serrage
- luminaires, éclairage, rallonges et multiprises électriques
- bannières et banderoles portant le nom de votre boutique (ou cousez une guirlande de fanions avec votre nom, cela reviendra moins cher!)
- caisses et panières de présentation
- étagères escalier pour « étager » vos produits. A défaut, caisses en bois pour les présenter à différentes hauteurs
- portant et cintres si vêtements ou produits de grande taille
- matériel pour emballer : papier de soie, sacs en kraft, agrafes et agrafeuse, étiquettes autocollantes à votre logo, raphia
- tampon personnalisé à votre logo
- pour l'étiquetage : étiquettes kraft de diverses formes, petites ardoises avec support en bois + stylo spécifique
- flyers et cartes de visite
- caisse pour la monnaie ou éventuellement louez un terminal CB
- carnet de ventes
- stylos
- scotch double face, ruban adhésif
- ciseaux et ficelle
- Caisses de transport et chariot / diable pour charger et décharger vos produits

Réfléchissez à la décoration et à la disposition de votre stand :

Quel type de décoration et de présentation voulez-vous : quelles couleurs ? Motifs ? Etablissez une charte graphique en rapport avec vos produits et votre univers créatif. Demandez les dimensions exactes de votre emplacement, et dessinez-le à l'échelle avec votre ou vos tables de présentation. Comment voulez-vous organiser votre espace ? Sachez qu'un espace ouvert est plus accueillant qu'une table qui sépare les visiteurs de vos produits.

Pensez également à utiliser tout le volume de votre emplacement en prévoyant des caisses empilables, des étagères type « escalier », ou des choses qui peuvent se suspendre à des fils...

Pour une meilleure visibilité :

Prévoyez une banderole, bannière ou guirlande de fanions à votre nom de créateur.

Proposez des cartes de visite ou flyers à disposition sur le stand.

Pensez à bien étiqueter vos produits ou affichez des récapitulatifs par thématique : les prix doivent être lisibles et compréhensibles du premier coup d'oeil !

Proposez des ateliers ou animations sur votre stand pour attirer les curieux.

Pensez aux moyens de paiement :

Chèques, espèces ou CB ? Pour les chèques, pas de problème (nous n'avons jamais eu de chèques sans provision en ce qui nous concerne), mais pour le reste, prévoyez un fond de caisse (des espèces!) pour rendre la monnaie ou louez un terminal CB (voyez avec votre banque si vous avez un compte pro!).

COMMUNIQUEZ sur les réseaux sociaux et autour de vous si vous restez dans votre environnement proche (flyers, affichettes) : **avant l'évènement** pour indiquer que vous serez (lieu, date et heure, emplacement précis) **mais après également** (un petit mot de remerciement avec une photo de votre stand donnera envie aux autres de venir vous voir la prochaine fois!)

